

第30届成都医疗健康博览会

时间：2024年3月8-10日 地点：成都·世纪城国际展览中心

邀请函

“成都医疗健康博览会”（简称：成都医博会）经过二十多年来的不断发展，拥有西部医疗卫生行业庞大的数据资源，能为医疗行业提供更完善的采购解决方案。医博会在2020年通过UFI认证，正式进入国际性品牌展会行列。博览会同期举办医院管理干部培训班、社会办医发展论坛、西部医院医疗信息化大会、西部医院建设与管理大会等高端学术会议，医博会已成为西部医疗行业内了解行业发展动态、交流学术、采购产品的重要平台。

一、组织架构

主办/支持单位：

四川省医院协会
四川省医疗器械行业协会
四川省医药行业协会
成都市健康服务业商会

承办单位：

成都世纪康博会展有限公司

二、同期展会

第7届中国·成都国际养老服务业博览会暨夕阳嘉年华
第3届成都国际福祉博览会暨残友嘉年华

三、展会日程

布展：2024年3月6-7日(9:00-17:00)
开幕：2024年3月8日上午9:00

展览：2024年3月8-10日(9:00-17:00)
撤展：2024年3月10日15:30以后

四、展出范围

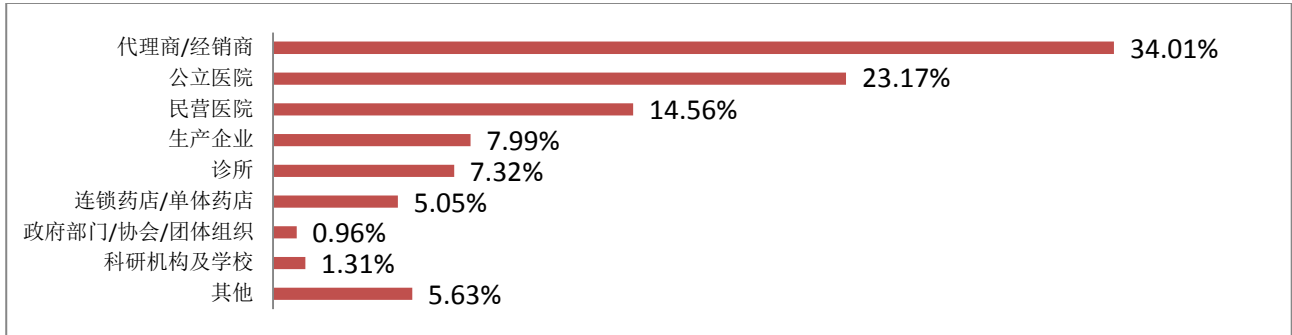
- | | | |
|----------------------|-------------|-----------------|
| 医学影像诊断设备 | 手术器械 | 医用激光仪器设备 |
| 医用电子仪器设备 | 医用高频仪器设备 | 医用卫生材料及敷料 |
| 物理治疗及康复设备 | 体外循环及血液处理设备 | 医用缝合材料及粘合剂 |
| 消毒和灭菌设备及器具 | 病房护理设备及器具 | 医用高分子材料及制品 |
| 中医器械 | 普通诊察器械 | 医院信息化及医院建设 |
| 手术室/急救室/诊疗室设备及器具 | | 医用冷疗/低温/冷藏设备及器具 |
| 临床检验分析仪器/医用化验和技术设备器具 | | 介入器材及植入材料和人工器官 |

五、专业观众邀约

(1) 80%观众来自医院和渠道商

在已成功举办的各届医博会中，组委会通过积累丰富的行业客户资源，以及与各级医疗行业学会、协会、商会、行业媒体、行业平台等单位沟通合作，专注于邀请参展商重点关注的专业买家到场参观、交流、采购。近年以来，各届医博会到场观众人次均保持在1.5万至2.5万，包括各级公立医院、民营医院、经销商、代理商、诊所、医疗器械生产厂家等专业观众类别，其中，医院和经销单位的到场客户比例占全部观众的80%以上。

(2) 往届展会观众类别占比



(3) 10+专业论坛会议聚焦行业热点话题

组委会在历届博览会期间，联合协会、行业媒体等组织及平台在医博会现场同期举办多场专业论坛活动，以此吸引更多有影响力和决策权的专业观众到场参观交流。为提高论坛、会议的质量与影响力，组委会邀请国内外知名专家针对行业热点关注进行分享和探讨，充分体现博览会学术创新-行业发展-产品交流的平台作用。

(4) 历届医博会同期论坛（部分）

- 第十八期医院管理干部培训班
- 西部医院医疗信息化大会
- 西部医院建设与管理大会
- 西部社会办医发展论坛
- 健康促进交流论坛
- 西南医疗检验&康复辅具新产品新技术分享会
- 未来医疗. 医疗器械产业转型升级论坛
- 医药营销决策的数据分析与应用
- 推动成渝地区双城经济圈建设——成渝养老融合发展高峰论坛

六、上届展会回顾

◎ 展出面积：**36000 m²**

◎ 参展商家：**860 余家**

◎ 国内外专业观众：**21806 人次**

◎ 参加线下论坛观众：**2168 人**

2023年春季医博会同期论坛（部分）

西部医院建设与管理大会

会议邀请到各级各类医院院长及分管院领导，基建、后勤部门负责人及工程技术人员，医疗建筑设计及相关专业设计师，医疗相关企业负责人等**415人**参会，探索新时代医院建筑规划设计与建设管理新路径，为医院新建和改（扩）建项目的规划设计和建设管理提供可借鉴的整体解决方案。

2023年四川社会办医发展峰会

会议邀请到民营医院院长、副院长、科室主任、董事长、经理、投资人等**320位**参会，从党建引领下

社会办医事业发展、县域社会办医发展战略管理与实践、深耕社会办医生存与发展之路等进行交流探讨。

2023 中国（成都）金芙蓉养老论坛

论坛从“后疫情时代养老行业发展”、“社区养老模式创新融合”、“互联网+智慧养老”三个方面全面阐述新时代下的养老新模式和新方法。30多位行业大咖和优秀的管理者进行为期两天的分享，邀请到1682位相关部门领导、行业组织负责人、养老机构负责人及其他养老从业者参加学习和交流。

分论坛—2023 中国适老服务研讨会暨银发新消费趋势发布

分论坛—老年人预防跌倒坠床研讨会

七、媒体宣传

全媒体宣推，增加品牌曝光，为展商增值赋能

与200+家媒体建立深度合作，中央、省市级主流媒体、行业媒体长期进行展会宣传，扩大展会宣传广度，同时利用官网、公众号、微博、搜狐、头条、社群等进行深度推广，强化展会的品牌影响力。

- 150+行业媒体/网络媒体
- 1,000,000+短信/彩信发送量
- 500,000+邮件发送量

八、参展费用

展位	双开口标展		单开口标展	豪华标展（18 m ² 起）	空地展位
价格	7500 元/9 m ² /展期		6800 元/9 m ² /展期	10800 元/9 m ² /展期	950 元/m ² /展期
配置	标准展位 9 平方米搭建配置包括两面展板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两只、220V/5A 电源插座一个，需特殊用电请事先说明，另行收费。特装展位不提供任何展具及设施，展馆收取的特装管理费、水电费由参展商自己承担。				
合作桁架 标准搭建	18 m ²	36 m ²	54 m ²	注：含洽谈桌椅一套、喷绘、地毯、射灯、特装管理费和电费等基本配置。	
	4000 元	6000 元	9000 元		

※欲悉详情请联系（大会组委会）：成都世纪康博会展有限公司

参展咨询：028-8548 2506

参观及媒体合作：180 8011 5907

邮 箱：2190 313 191@qq.com

微信公众号：tycdmee/成都医博会

展会网址：<https://www.healthcareexpo.cn/MEE/>

